

# Ventas de Amazon suben 22% pero no cumplen proyección de los mercados

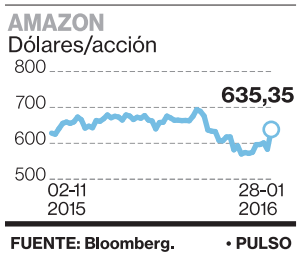
La acción cayó 15% en las operaciones después del cierre de las bolsas por los temores de que no logre mantener la tendencia de alto crecimiento de ingresos y mejores resultados.

—Amazon, la compañía estadounidense dedicada al comercio electrónico y a los servicios en la nube, reportó resultados trimestrales que no cumplieron las expectativas del mercado, en el último trimestre de un año marcado por ganancias récord y una expansión de los negocios de la empresa.

Las acciones del retailer online cayeron 15% en las operaciones tras el cierre, después de subir 8,9% hasta US\$635,35 durante la jornada.

Entre octubre y diciembre del año pasado Amazon ganó US\$482 millones, o US\$1 por acción, mientras que las ventas avanzaron 22% hasta US\$35.700 millones en ese período. Los resultados quedaron por debajo de la proyección promedio de analistas de US\$742,9 millones o US\$1,55 por acción, sobre ventas de US\$35.900 millones, según datos de Bloomberg. Una causa del incumplimiento de las estimaciones habría sido el tipo de cambio, ya que un dólar fuerte pudo haber borrado hasta US\$1.200 millones en el trimestre.

El resultado sorprendió a los inversionistas que se habían acostumbrado a la capacidad de Amazon para impulsar sus **ventas**, gastando fuertemente en infraestructura para hacer envíos y en nuevos productos. La pregunta clave ahora es si acaso la firma podrá reajustar sus inversiones de cara a las ventas peores a las anticipadas. Aún así, el director ejecutivo Jeff Bezos parece estar determinado a demostrar que Amazon puede seguir haciendo subir las ventas y generar más utilidades, ya que disminuyó el gasto en 2015 para hacer subir las ganancias y mostrará el primer comercial de la empresa en el Super Bowl la próxima semana.



**PRIME.** Los resultados de ayer fueron los primeros tras la promoción de el Día de Amazon Prime, la suscripción actual de US\$99 que incluye descuentos para entregas y que busca transformar a los compradores ocasionales en frecuentes. También fue la primera temporada en que Amazon ofreció entregas para el mismo día en la mayoría de las ciudades estadounidenses para satisfacer a los compradores de último minuto.

Según EMarketer, el comercio electrónico en EEUU alcanzará el 9,8% de todas las ventas minoristas en ese país para el año 2019, por sobre el 7,1% alcanzado en 2015.

“Amazon alcanzó un nivel de rentabilidad en 2015 que no habíamos visto antes”, dijo a Bloomberg el analista de Needham, Kerry Rice. “Si no mantienen la tendencia en la dirección correcta, la acción caerá”, advirtió. • BLOOMBERG

“¿Cuando las ventas suben más de US\$6.000 millones, cómo las ganancias suben solo 55 centavos por acción?” se preguntó el analista de Wedbush Securities, Michael Pachter, agregando que “eso es lo que los inversionistas están intentando dilucidar”.

**Las ventas de Amazon Web Services**, la división de cloud-computing, subieron 69% hasta US\$2.400 millones.



## Alibaba reporta alza en ventas, pese a la desaceleración china

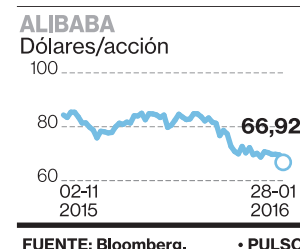
Los ingresos del gigante del comercio electrónico chino avanzaron 32%.

—Unas ventas navideñas fuertes ayudaron al Grupo Alibaba a superar las estimaciones de analistas y reportar un alza de 32% en sus ingresos del tercer trimestre fiscal hasta 34.530 millones de yuanes (US\$5.200 millones), a pesar de la desaceleración que atraviesa China, aunque no estuvo exento de dificultades.

Los resultados también mostraron un beneficio que se más que duplicó hasta 12.500 millones de yuanes, superando estimaciones de 10.300 millones de yuanes, según analistas citados por

Bloomberg.

El gigante del comercio electrónico chino también informó que el llamado volumen bruto de mercancías (GMV, su sigla en inglés) aumentó 23%, a su tasa anual más lenta en más de tres años.



Las acciones de Alibaba, que cotizan en Estados Unidos cayeron 3,77%, tras conocerse los resultados.

“Los ingresos fueron mejores de lo esperado”, dijo a Reuters Gil Luria, analista de Wedbush Securities. “La otra cara es que el crecimiento en los volúmenes fue menor de lo estimado”. La utilidad neta de Alibaba atribuible a los accionistas alcanzó US\$1.930 millones o 76 centavos por acción. Excluyendo ítems, la firma ganó 99 centavos por papel.

**ESTRATEGIA.** Las ventas récord durante el día anual de solteros de diciembre hizo que aumentaran las transacciones de la empresa, que obtuvo más ventas de comercio electrónico de teléfonos móviles que están reemplazando a las compras a través de un computador.

Al mismo tiempo, el CEO, Jack Ma está intentando acceder al poder de compra de la China rural, con las expectativas de que Internet llegue a todo el país para 2020, según la Academia China de Desarrollo Rural de la Universidad de Zhejiang.

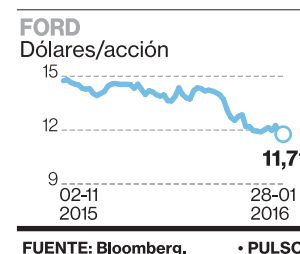
“Alibaba sigue creciendo a medida que la urbanización y la cada vez más ambiciosa clase media sigue haciendo subir el costo de vida de China y el consumo”, dijo a Bloomberg el CEO de Bomo-da, Brian Buchwald, especialistas en inteligencia del consumo. •

## Ford supera expectativas y resultados suben 48% en 2015

**En EEUU, por ejemplo, Ford vendió 3,07 millones de vehículos, 213.000 más que en 2014, mientras que en Sudamérica las ventas bajaron a 318.000 autos.**

—Los beneficios antes de impuestos de Ford se dispararon 48% en 2015 hasta alcanzar US\$10.800 millones gracias al aumento de las ventas en todo el mundo, anunció el fabricante de automóviles, que también reportó para el año ganancias de US\$7.373 millones, 470% más respecto a 2014, mientras que sus ingresos se situaron en US\$149.600 millones, un alza de 3,8%.

La automotriz informó que



82.000 unidades para situarse en 381.000 vehículos, pero sus pérdidas en la región bajaron a US\$832 millones, US\$332 millones menos que el año anterior.

Y en Europa experimentó otra sustancial mejora de sus operaciones y sus resultados antes de impuestos se situaron en US\$259 millones.

“Prometimos que 2015 sería un año decisivo y lo cumplimos. En 2016 seguiremos aprovechando nuestras fortalezas y aceleraremos nuestro ritmo de avance incluso más”, dijo en un comunicado el presidente de Ford, Mark Fields.

La acción de la empresa retrocedió 1,18%. • LR

SUNRISE MBA UCHILE

CLASES A PRIMERA HORA DE LA MAÑANA  
Martes y Jueves de 07:00 a 10:15 hrs. Sábados de 09:00 a 12:15 hrs.

CENTROPARQUE, PARQUE ARAUCANO, LAS CONDES

Inicio de Clases:  
Abr. 2016 (ICCI) Ingenieros Comerciales, Civiles Industriales y Contadores Auditores  
Oct. 2016 Profesionales otras áreas

Escuela de Postgrado Economía y Negocios  
(+562) 2978 3730

ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD DE CHILE

Good morning it's time to MBA